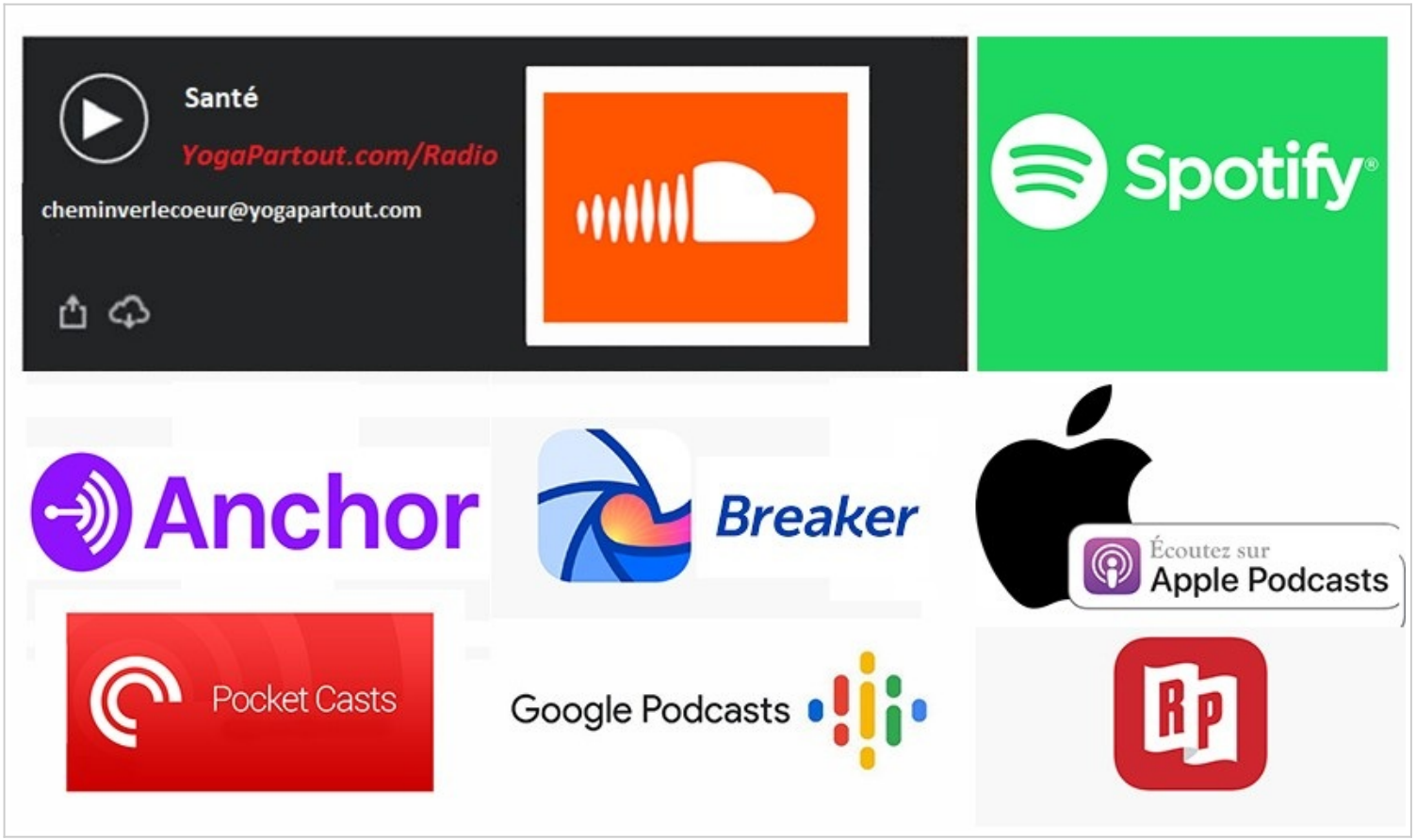
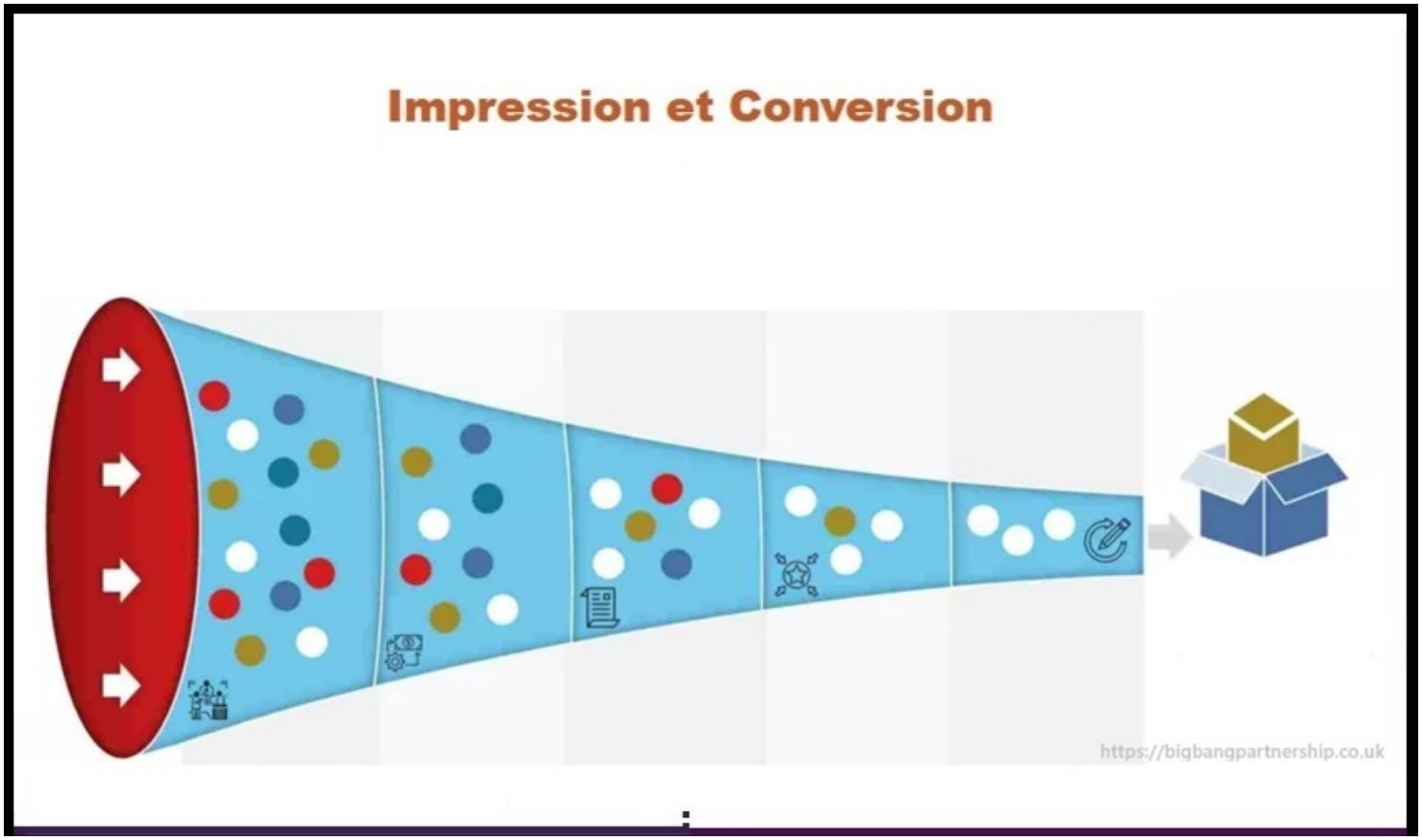




a/s: A qui de droit

Sujet: Proposition de participer à une émission "webcast" produite par Daniel Gauthier de TéléPartout.org

Bonjour à vous qui faites partie de l'écosystème "Économie Sociale" du Québec



Durant le mois de l'économie sociale en novembre 2026, les phares seront tournées vers les organisations qui font que l'économie sociale est importante dans le paysage Québécois. TéléPartout persiste et signe cette importance via son émission web: La clôture. Comptant plus d'une centaine d'émissions web à son actif, TéléPartout tourne ses phares dans la direction de la coopération. Vous êtes invité-e à venir au micro de Daniel.

L'émission qu'on produit se nomme «La clôture» (titre de travail). Acceptez de participer à une de nos émissions.

Voici un synopsis du concept et l'offre

Titre de travail: La clôture

TéléPartout produit des émissions audio/vidéo en différé pour qu'elles soient prêtes pour novembre 2026. Chaque émission dure une quinzaine de minutes. Nous invitons les OBNL, coopératives, mutuelles, entreprises collectives et autres acteurs de l'économie sociale à discuter des enjeux qui vous préoccupent. Ce sera par la même occasion une opportunité de présenter **votre** programmation, **vos** produits et services.

L'objectif de ces capsules... faire du bruit

Démontrez aux auditeur/trice-s ce que ça veut dire «Être une organisation Économique Sociale». Nous diffuserons les émissions via les médias sociaux RSS, Le Journal Le Devoir ainsi que Linkedin. Prenez parole et encouragez les organisations et citoyens qui vous connaissent à en apprendre davantage à votre sujet. Le modèle économique gagne à être plus répandu, la pérénnité de plusieurs en dépend.

- Nous rêvons tous-tes d'un monde où l'économie est au service du bien commun.
- Parlez des enjeux urbains communs à toutes et tous et soyez entendus
- L'idée de promouvoir des alliances d'achats inter-réseau n'est pas nouvelle, faites le savoir à un plus grand nombre

Daniel produit et diffuse ses émissions via les communs (v4) afin de valoriser le sentiment d'appartenance de l'entraide dont toutes et tous ont grand besoin.

Comment

- On fait rayonner et renforcer l'émergence du message des invités qui participent.
- Comment la durée des capsules est-elle gérée et quel est notre USP
- Le producteur n'interrompt jamais ses invités lorsqu'elles/ils parlent.
- Les invités soumettent les questions qu'ils abordent au préalable. On se prépare et on s'adapte aux besoins des invité-e-s (Daniel n'aime pas les suprises ;-)

USP: Unique Selling Proposition (Le «why» de TéléPartout)

Les webcasts qu'on produit sont "intelligents". Par exemple, nous affichons votre bannière ainsi que des diapos que vous nous fournissez à l'avance. En effet, les vidéos qu'on produit incluent des sous-titres, de la musique, etc. Les urls et les adresses emails pour vous rejoindre sont aussi affichées sur les vidéos et via le «web social». Vive les communs et les fils RSS + Le Journal Le Devoir et Linkedin. Pas de Facebook, promis.

Enfin, on peut archiver, selon votre choix, les archives des émissions pour que leurs durées de vie soit intemporelles!

❝

> *Notre vision*
> *Chez TéléPartout.org, nous croyons faire des choix responsables, cohérents avec nos valeurs et favorables à la réponse aux besoins de la collectivité, la mobilisation des forces du milieu, la richesse collective, la viabilité économique et le développement durable.*
>
> *Nous contribuons directement à la vitalité de notre communauté. Nous nous engageons à mettre en valeur les différentes options offertes à nos clients, ami·e·s et partenaires afin de favoriser des décisions éclairées, durables et porteuses de retombées collectives.*
>
> *Notre mission sociale s'inscrit dans l'esprit de l'économie sociale.*

Auto-déclaration

Nous certifions que nous sommes conforme à la déclaration de la Loi sur l'économie sociale parce-qu'on illustre la valeur ajoutée des entreprises collectives au Québec. Voyez notre page Mission - Vision - Objectifs pour de plus amples renseignements.

Logos d'organisations importantes pour nous

Nous sommes membre du Conseil d'économie sociale de l'Île de Montréal et sommes authorisés d'afficher le logo fournit par "Le Chantier de l'économie sociale".

économie sociale

césim

CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Liens intéressants

- Vous êtes ici
- Le Conseil de l'économie Sociale de Montréal

    - Communiqué de presse au sujet du nouveau logo de l'économie sociale
- Consultez la trousse, c-à-d les termes et conditions
    - L'humain-e d'abord
- Angus, l'espace géographique ou se trouve une grappe d'organisations d'économie sociale
- Sur TéléPartout
    - Notre forum de discussion
    - Aide et support
- logo pour les entreprises deconomie sociale

Contact

[+]

English

To reach us via our English Ecosystem, please inquire info via our yoga enquiry page



En espérant une rencontre prochaine

L'économie Sociale

- Comment
- Pourquoi
- Pour qui et par qui



Titre de travail: Je voyage parmis mille fenêtres

Pour participer à cette initiative, écrivez à gauthier.daniel@gmail.com

Auteur-trice-s:

::

À propos de nous

TéléPartout est maintenant une O.B.N.L.

Découvrez notre organisation via le

https://www.registreentreprises.gouv.qc.ca

tiki wiki cms groupware

Visitez https://telepartout.org

Notre spécialité: Faire parler de vous - Votre histoire

Nous produisons des vidéos professionnelles
Visitez notre page:

http://telepartout.com/VideoClip

Visitez https://telepartout.org