

O2O



Online 2 Offline (O2O)

Bienvenue

Français

OBNL



Nous sommes une Organisation à but non lucratif et lançons ce nouveau produit/service.

Du loufoque à la nouvelle réalité

Imaginez et "Commandez sur demande"

Parce-que les manufacturiers ne veulent pas perdre une vente, ils deviennent partenaires avec des artisans.

Le rôle de la propriété intellectuelle - Guide pratique

- Centre du commerce international Centre du commerce international (CNUC ED / OMC) - [La propriété intellectuelle](#), Le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels

“

La stratégie marketing des grandes entreprises passe maintenant en mode "Vous achetez en ligne et on livre votre "produit imaginé" chez-vous ou à l'une de nos boutiques, même si on ne fait aucun profit!"

La publication d'un objet physique à partir du web Connu en anglais tout comme en français: **Online to Offline** [O2O](#)

La description sur wikipedia est disponible en plusieurs langues:

- [EN](#)
- [FR](#)

Simplement expliqué

Nous accompagnons les personnes qui veulent faire imprimer leur oeuvre.

Mission - Vision - Valeurs

La mission de TelePartout.org

TéléPartout ORG s'engage à activer l'intelligence collective et la créativité pour soutenir les entreprises et organisations dans leur intégration de l'économie sociale comme une partie intégrante de leurs solutions de transformation. En accompagnant des OBNL, des Coopératives et des Mutuelles dans des travaux audacieux et stimulant permet des méthodes de transformation chez les organisations qui veulent procurer un haut niveau de satisfaction. Nous offrons des «méthodes de co-crétions» par l'utilisation des nouvelles technologies, de l'IA, des wikis et la façon horizontale d'opérer. Nous innovons en tant que catalyseur. Nous accélérons la conception et la mise en œuvre de nouveaux processus qui permettent de conquérir cet espace de l'économie sociale, en reliant entrepreneuriat, innovation et impact collectif. Ensemble, nous bâtissons des solutions collaboratives et durables pour relever les défis de demain.

De plus, il est résolu que notre organisation est sensible aux enjeux de diversité et d'inclusion et nous nous engageons à mettre en place des actions concrètes en gouvernance inclusive, notamment en assurant une relève et en recrutant des professionnel.le.s expérimenté.e.s, engagé.e.s et issu.e.s de la diversité.

Achetez notre premier livre

Tiré de notre site de yoga, ce livre de 90 pages contient trois numéros du magazine Satoshi.Yoga

- Trois fois 30 pages
- Imprimés comme démo
- De qualité
- Nous l'avons conçu comme modèle et en même temps parce-qu'il répond aux besoins de cette communauté

Trois envois dans un

Ce livre artistique de 90 pages est fabriqué artisanalement avec une couverture rigide

Bonus

L'Intempestif... Cela fait partie du charme

Peu importe où vous êtes localisés dans le monde

Le bouton ci-dessous sert principalement pour

- Les achats mensuels (faites nous signe)
- VISA, Master Card, etc

194.25\$ CA - Le magazine L'Intempestif...cela fait partie du charme. Création d'un objet physique à partir du web

Si vous résidez au Canada Nous acceptons les chèques et interac.

Merci pour votre confiance.

Nous acceptons PayPal Interac et Chèques

Nous acceptons interac et chèques.

Pour le reste du monde, nous pouvons aussi transiger sur PayPal et via SquareUp.



Allez sur la page:
<https://yogapartout.com/PayPal>



**Écrivez votre chèque au
nom de YogaPartout - Satoshi.Yoga**

En anglais

The Mission of TelePartout.org

TelePartout ORG is committed to activating collective intelligence and creativity to support businesses and organizations in integrating social economy as an essential part of their transformation strategies. By working alongside non-profits, cooperatives, and mutuals on bold and inspiring initiatives, we enable transformational methods within organizations aiming to deliver high levels of satisfaction.

We offer co-creation methods through the use of new technologies, AI, wikis, and a horizontal way of operating. We innovate as catalysts. We accelerate the design and implementation of new processes that help conquer the space of the social economy, by connecting entrepreneurship, innovation, and collective impact.

Together, we build collaborative and sustainable solutions to face the challenges of tomorrow.

Moreover, it is resolved that our organization is sensitive to issues of diversity and inclusion, and we commit to implementing concrete actions in inclusive governance, particularly by ensuring succession planning and by recruiting experienced, engaged professionals from diverse backgrounds.

Nous lançons ici un nouveau service

Si vous ne pouvez pas vous permettre de commander un livre [O2O](#) (imprimé sur demande), aidez-nous à lancer une campagne de levée de fonds.

Socio Financement

Voici une organisation qui soutiens nos efforts de collecte de fonds à chaque étape

[Zeffy](#) peut nous aider pour les méthodes suivantes de levée de fonds

- Billeterie
- Dons
- Campagnes pair-à-pair
- eCommerce
- Tombolas et loteries
- Encan
- Inscription de membres et la gestion de ceux-ci
- Gestion des donateurs
- [Et vous?](#)

Vous êtes une personne généreuse?

Vous êtes une organisation qui avez besoin de services d'imprimerie?

Vous souhaitez économiser?

Vous songez à utiliser des outils tel l'impression sur demande?

Nous lançons ce nouveau, service qui répond à ces besoins

Les imprimeurs et auteurs nomment ce processus: "[Le Online 2 Offline](#)"

Le Online to Offline ([O2O](#)) est un terme anglais qui veut dire: *créer un objet physique à partir du web*.

Ce terme abrégé tel O2O (O2O source en FR qui accepte l'idée que ce terme ne soit pas 100% traduisable [archive](#)) désigne des stratégies de marketing numérique. Il vise à attirer les consommateurs présents dans un environnement digital à effectuer des achats de biens ou de services auprès d'entreprises physiques. Sauf que l'objet de convoitise par lui même est d'abord créé sur le web, puis se retrouve matérialisé. Malgré la croissance du commerce électronique, plus de 80 % des transactions de détail se déroulent encore hors ligne 1, soulignant l'importance continue des points de vente physiques, notamment dans des secteurs comme les biens de consommation courante, où de nombreux produits nécessitent un achat ou une consommation en magasin.

- Source: [Wikipedia](#)

Pour le reste, tel nos démos, vous devez [vous inscrire](#) (c'est gratuit) et [devenir membre](#) (le site de yoga de notre maison mère) si vous souhaitez qu'on vous aide à créer votre propre objet numérique.

Bonjour et bienvenue

Pour d'autres liens intéressants [vous devez être connecté](#). Pour vous connecter vous devez connaître votre [votre mot de passe](#). Seulement les clients de TéléPartout peuvent se connecter.

Welcome

[\[+\]](#)

Parlez-nous de vous

[\[+\]](#)

Talk to us

If you wish to learn more about ecommerce and the wonderful world of business, you must fill out this questionnaire. (In FR)

Exemple d'une interview faite pour du O2O

La Maison internationale de la Rive-Sud nous a accordé une interview. Cet exemple d'entrevue pourrait très bien être convertie en "Publication d'un objet physique à partir du web"

Première ébauche

Voici une entrevue faite au sujet de la Maison Internationale de la Rive-Sud.

Voyez-vous ce que nous voyons?

- Illustrer cette entrevue avec des diapositives
- Fabriquer une [version physique](#)
- Facturer avant d'imprimer
- Expédier un objet physique... au lieu d'expédier, par exemple, un pdf

A suivre

Contact

Pour info, communiquez avec Daniel via yogapartout@satoshi.yoga (en anglais) ou daniel@yogapartout.com (en français)